

Nařízení č. 01/2008

„Nařízení, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu“

Rada města Jáchymov se na svém 3. zasedání dne 11. 2. 2008, usnesla vydat na základě § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., a v souladu s § 11 a 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1 Základní ustanovení

Tímto nařízením se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu¹.

Článek 2 Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu¹ se zakazuje na těchto veřejně přístupných místech na území města Jáchymov: třída Dukelských hrdinů, náměstí Republiky, tř. Čs. armády a ulice Mathesiova.

Článek 3 Doba zákazu

Reklama podle tohoto nařízení se zakazuje v době od 0.00 hod. do 24.00 hod.

Článek 4 Druhy zakázaných komunikačních médií

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené
- c) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání,
- d) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy.
- e) předměty a plachty z jakéhokoli materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, kromě těch, které jsou na nich nebo na stavebních lešeních umístěny po dobu jejich výstavby, stavebních úprav a oprav.

Článek 5

Výjimky

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na

- a) charitativní akce, prezentace volebních stran, politických stran a hnutí,
- b) akce pořádané nebo spolupořádané městem Jáchymov ,
- c) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a městem Jáchymov.

Článek 6

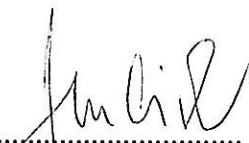
Sankční ustanovení

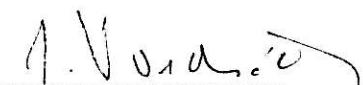
Porušení tohoto nařízení lze postihovat podle zvláštních předpisů.³

Článek 7

Závěrečná ustanovení

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. března 2008.


.....
Ing. Bronislav Grulich
místostarosta města


.....
JUDr. Jaroslav Vondráček Ph.D.
starosta města

Vyvěšeno na úřední desce dne: 13. 2. 2008

Sejmuto z úřední desky dne: 29. 2. 2008

1) zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

2) Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

3) Zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.“